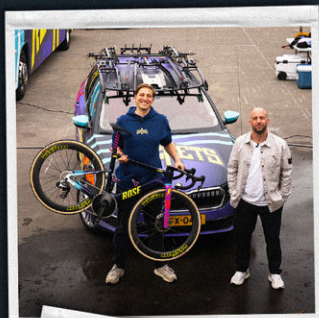
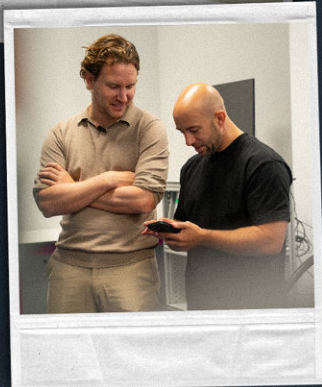




THE GOOD, THE BAD & THE UGLY

Succesverhalen hoor je overal. Dit is de rest van het verhaal. Ondernemers die het zelf hebben gedaan, vertellen hoe het écht ging. Over merken bouwen, groeien en geld verdienen. Maar ook over de verkeerde keuzes, de twijfel, de druk en de momenten dat je bijna stopte. Geen keynotes van bovenaf, wel lessen waar je de volgende ochtend iets mee kunt. En daarna? Dan vieren we ondernemen.



PROGRAMMA

17³⁰ DE AFTRAP: WE GAAN BEGINNEN!
The Good, The Bad & The Ugly

17⁴⁵ RENÉ VAN DER ZEL X MATHIAS JANSEN
Van bedrijf naar merk

18²⁰ BAS TIETEMA X JAY-JAY BOSKE
Hoe een idee uitgroeit tot een bedrijf

18⁵⁰ JAY-JAY BOSKE
A good story always wins

19¹⁰ FOOD X CONNECT
Eten, drinken, mensen leren kennen

19⁴⁰ JOEP VERBUNT X STEF VAN VUGT
Iets bouwen dat mensen willen hebben. En het dan ook verkopen.

20¹⁵ THIJS VERLANGEN
Hoe zorg je dat er onderaan de streep iets overblijft?

20⁴⁵ RESET
Even vijftien minuten bijtanken.

21⁰⁰ THE DAY1 BOARDROOM
Vijf ondernemers, één onderwerp

21³⁰ ERIK WEGEWIJS
The Ugly: Wat doe je als het moeilijk wordt?

22⁰⁰ DRINKS X CONNECT
Proosten op alles wat goed, fout en lelijk ging.

13 NOVEMBER 2026
📍 LIEF Amsterdam